

「リサーチコンプレックス形成推進セミナー業務」公募型プロポーザルに関する質問及び回答

仙台市企業立地課

No.	質問項目 ページ (番号等)	質問	回答
1	仕様書 1 ページ 〔業務の目的〕	本業務で PR する企業の優先順位は、「①宮城県内 ②東北地方 ③その他国内」となるか。	本業務の対象企業については国内全てを対象としております。
2	仕様書 2 ページ 〔開催概要〕	ウェビナーの配信は Live 配信か、または事前収録方式なのか。	ウェビナーの配信方法については、Live 配信、事前収録などを含め、最も効果的と思われる手法を提案してください。
3	仕様書 2 ページ 〔開催概要〕	ウェビナーの収録場所は東京都、または仙台市など指定はあるか。	ウェビナーの収録場所についての指定はございません。
4	仕様書 2 ページ 〔開催概要〕	対象企業は（ライフサイエンス、創薬、食品、加工、製造、化学等）となっているが、職種（技術者、開発者もしくは経営層などの意思決定者など）の優先順位はあるか。	職種の優先順位は設けておりません。
5	仕様書 2 ページ 〔開催概要〕	「期間中の 1 日」とは、何時間程度を想定されているか。	本業務の目的達成に資する提案を求めます。

6	仕様書 2ページ 〔開催概要〕	次世代放射光施設と関わりが想定される分野の企業として、「ライフサイエンス、創薬、食品、加工、製造、化学等」とあるが、仙台市として特に重視している分野はあるか。	仕様書5.(3)対象者に記載してある分野は、あくまで例示であり、特に重視している分野はございません。
7	仕様書 2ページ 〔開催概要〕	仙台市が保有する YouTube チャンネル等により Live 配信及びアーカイブ配信を掲載することは可能か。	本業務において、仙台市の YouTube チャンネル等は使用できません。
8	仕様書 2ページ 〔開催概要〕	ウェビナーの配信ツールに指定はあるか。もしくは、利用不可のツールはあるか（例えば Zoom は不可等）。	配信ツールの指定は特にございません。
9	仕様書 2ページ 〔開催概要〕	ウェビナーの配信は日本語のみで行うことでよいか。	日本語以外の言語対応については特に指定しておりません。企画提案に即した対応を講じてください。
10	仕様書 2ページ 〔業務概要〕	「(1) 周知・広報業務」は日本語対応のみでよいか。英語対応は必要か。	日本語以外の言語対応については特に指定しておりません。企画提案に即した対応を講じてください。
11	仕様書 2ページ 〔業務内容〕	次世代放射光施設に係る情報発信の媒体について、HP は今回の業務専用に新たに制作する必要があるか。仙台市や一般財団法人光科学イノベーションセンター、東北大学国際放射光イノベーション・スマート研究センターなどのHP に情報を掲載することでもよいか。	HP の制作は必須ではございません。なお、関係団体が有する HP への情報掲載を希望する場合は、事業者にて交渉して下さい。
12	仕様書 2ページ 〔業務内容〕	情報発信の媒体について、例示されている「HP、SNS、新聞、雑誌、テレビ」は全てを利用する必要があるか。	全てを利用する必要はありません。事業者が最適と考える情報発信の媒体を活用して下さい。

13	仕様書 3ページ 〔業務内容〕	参加申込をGoogleフォーム等オンラインの申込受付サービスを活用することは問題ないか。もしくは、利用不可のサービスはあるか。	<p>① クラウドサービスを提供する事業者が、保存された個人情報を自ら取り扱わないこと。</p> <p>② クラウドサービスを提供する事業者が（ISO27001 ISMS）の認証を取得していること。</p> <p>③ インターネットに接続する端末に行政情報を保存しないこと。</p> <p>上記3点を満たした上で、本市へ事前協議を行い、承認されれば申込方法における制限は設けていません。</p>
14	仕様書 3ページ 〔業務内容〕	アンケートはGoogleフォームで作成してよいか。	No.13と同様です。
15	仕様書 3ページ 〔業務内容〕	申込者及び参加者とのリレーション構築によって、仙台市が達成したいことはなにか。	仕様書3. 業務の目的にある記載の通りです。
16	仕様書 3ページ 〔業務内容〕	納品するセミナー動画は、特に編集は加えず、配信したものの複製でよいか。	配信動画の複製で問題ございませんがセミナー全体ではなくセッションごとにデータを区切ってください。
17	募集要領 3ページ 〔提出書類〕	提案者の概要がわかる資料（会社案内等）とは、どの程度のものが必要か。（会社パンフレットまたは履歴事項全部証明書等）	提案者の概要（会社規模・事業内容等）が分かればパンフレット等でも構いません。
18	その他	「トリアルユース」の募集は5/28-8/20で締め切りとなっているが、第2回の募集（イベント後に実施）の計画はあるか。	次回は来年度を予定しています。

19	その他	「トライアルユース」の受託者にセミナーセッションに出てもらえる可能性はあるか。	トライアルユースの受託者を紹介することは可能です。なお、出演については、事業者にて交渉してください。
20	その他	ゲストスピーカーをアサインする場合、納品動画の利用期限（1年間など）を設定することはできるか。	利用期限がない方が好ましいですが、利用期限を設定することも可能です。
21	その他	本施策のゴール・指標は設定されているのか。	本業務におけるゴールについては、仕様書6. 業務概要の完遂と考えております。また指標については、募集要領IV. 提案書作成上の注意の3. 委託候補者の選定についてに記載がございます審査基準をご参照下さい。
22	その他	仙台市の別事業「リサーチコンプレックス形成推進業務」と今回の業務との連動について、検討されていることがあるか。例えば、ウェビナーの開催について、「リサーチコンプレックス形成推進業務」で調査対象とした企業や関連機関等へ仙台市様からご案内いただくことは可能か。	どちらの事業も、リサーチコンプレックス形成推進に向けた一体的な取り組みであることから、セミナー案内など必要に応じた連動を検討しております。
23	その他	仙台市では、経済局産業振興課も次世代放射光施設に関連する事業を担当されているが、企業立地課との役割分担は。	産業振興課は、トライアルユース事業の実施など次世代放射光施設の活用促進に向けた普及啓発を主に担っており、企業立地課は、研究開発施設や企業の立地・集積の促進に係る業務を担当しています。両課が連携することでリサーチコンプレックス形成推進を図っています。
24	その他	リサーチコンプレックスの形成は、一般財団法人光科学イノベーションセンター、東北経済連合会、宮城県、東北大学が連携して取り組まれているが、仙台市はどのような役割を担っているか。また、仙台市としてリサーチコンプレックス形成の	以下をご参照下さい。 「仙台市経済成長戦略 2023（改訂版）」（P25-26） <a href="https://www.city.sendai.jp/kezai-chose/kurashi/machi/kezaikoyo/koyo/jore/senryaku2023.html">https://www.city.sendai.jp/kezai-chose/kurashi/machi/kezaikoyo/koyo/jore/senryaku2023.html</a>

		構想、方針、ターゲット等は定めているのか。	
25	その他	リサーチコンプレックス形成について下記の PDF 資料の他に公表資料があれば提示願いたい。 <a href="https://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/gijyutu/gijyutu2/090/shiryo/_icsFiles/afieldfile/2018/04/27/1404402_1.pdf">https://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/gijyutu/gijyutu2/090/shiryo/_icsFiles/afieldfile/2018/04/27/1404402_1.pdf</a>	以下をご参照下さい。 「仙台市経済成長戦略 2023（改訂版）」（P25-26） <a href="https://www.city.sendai.jp/kezai-chose/kurashi/machi/kezaikoyo/koyo/jore/senryaku2023.html">https://www.city.sendai.jp/kezai-chose/kurashi/machi/kezaikoyo/koyo/jore/senryaku2023.html</a>