

# 第18回 中小企業活性化会議

テーマ：若者の地元定着促進

2019年7月29日

仙台市経済局

**東北は全国の中で最も人口減少・高齢化が進む地域**

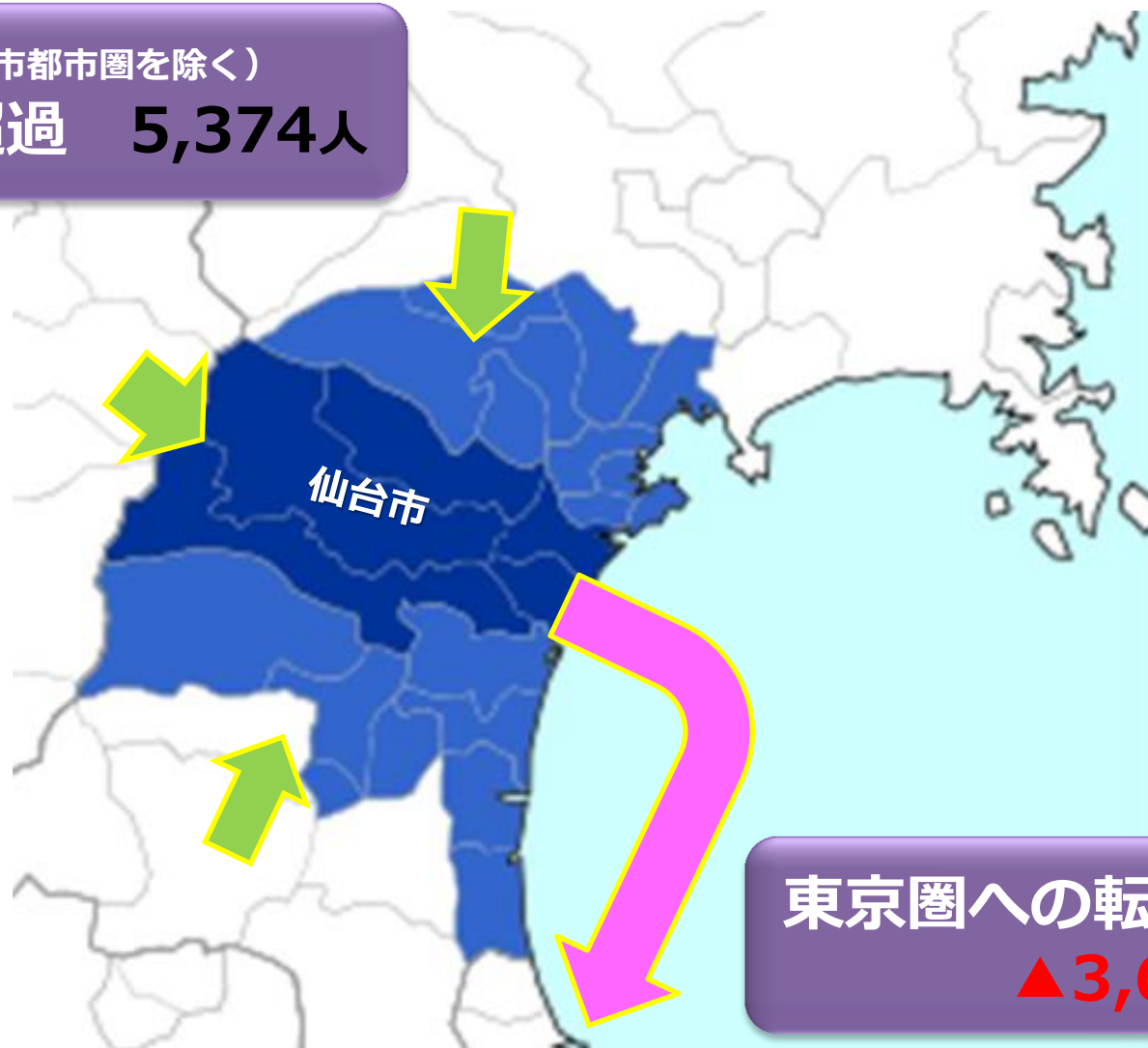
	全国	東北
65歳以上の人口割合 (2035年)	32.8%	<u>38.9%</u>
人口減少率 (2015-2045年)	16.3%	<u>31.0%</u>
消滅可能性都市の割合	49.8%	<u>79.7%</u>

国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」・日本創成会議作成資料より推計

**東北は「課題先進地域」** . . .

# 東北地方から人を集め、東京圏へ流出

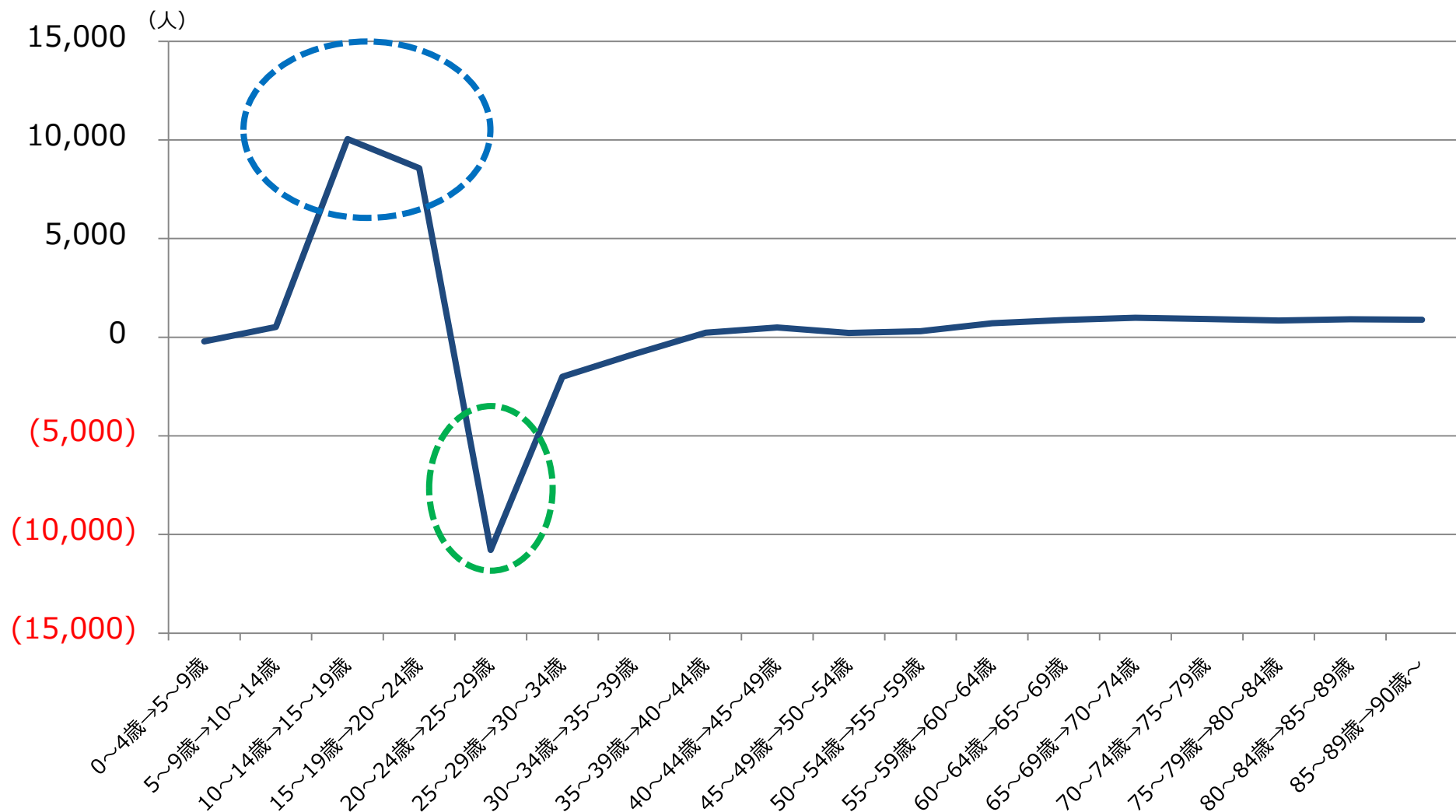
東北6県（仙台市都市圏を除く）  
からの転入超過 **5,374人**



東京圏への転出超過  
**▲3,675人**

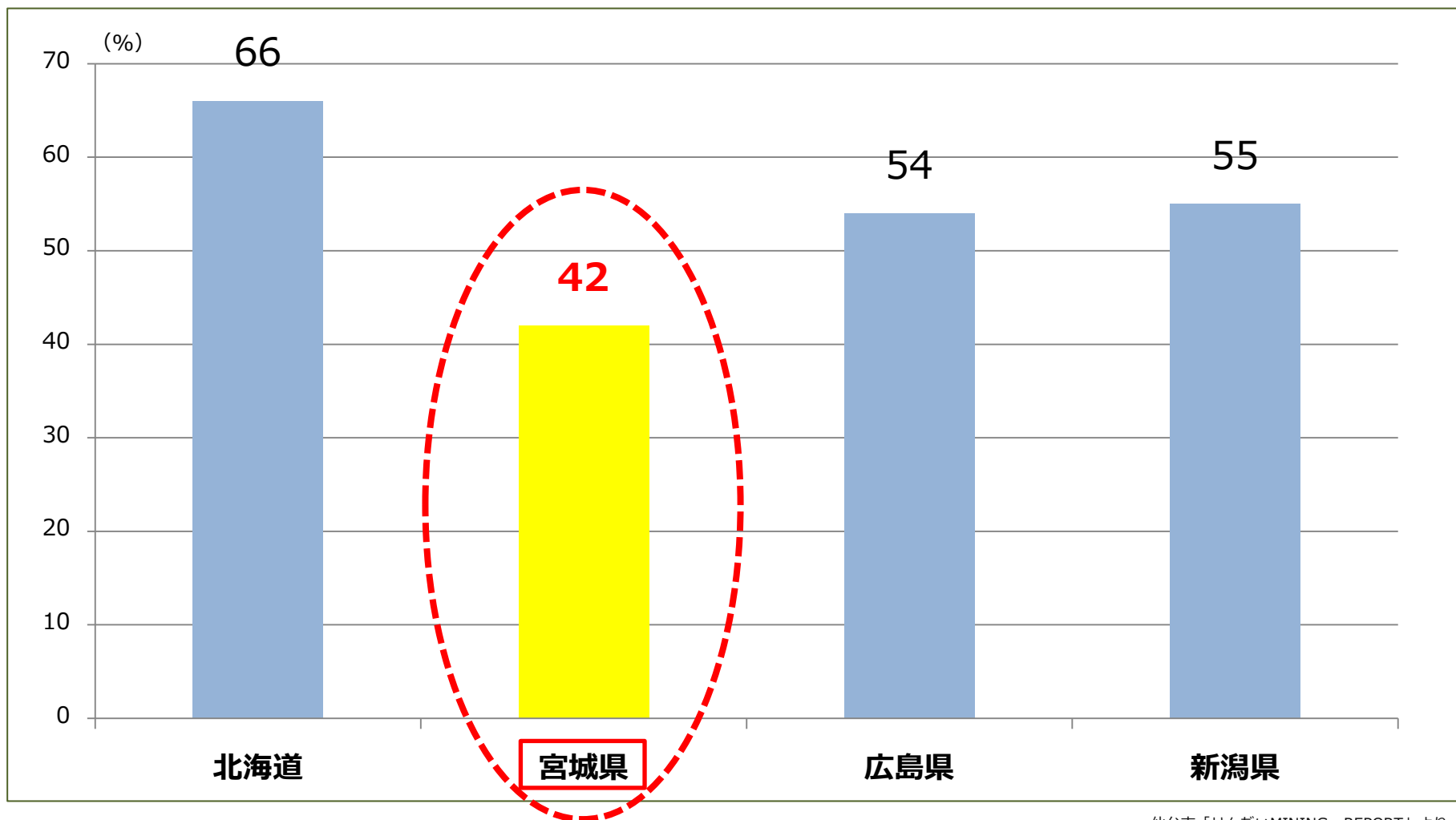
# 大学等入学時に大量流入、卒業時に大量流出

■ 仙台市 年齢階級別純移動数の時系列分析（2005年→2010年）



# 他都市と比較して地元就職率が低い傾向

## ■ 新規大卒者地元就職率

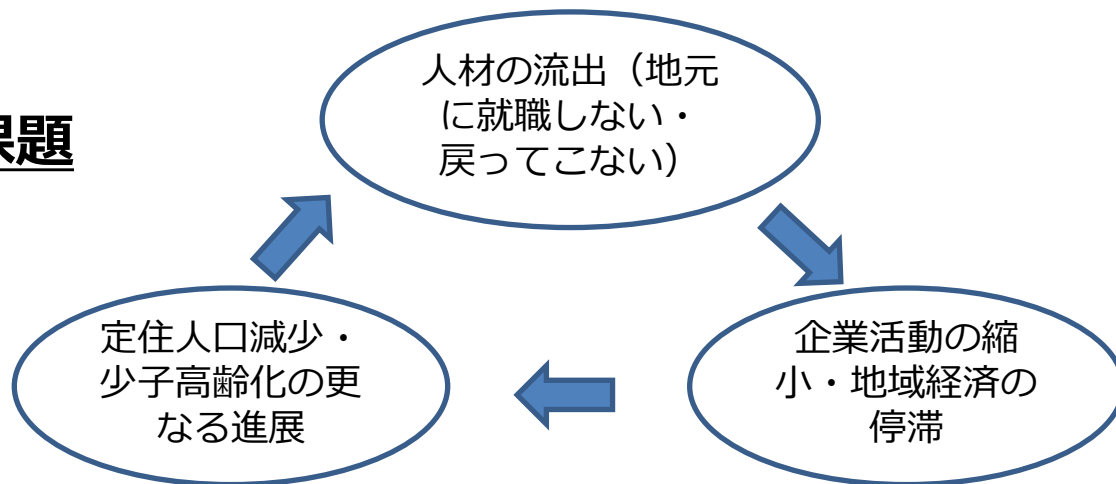


# 地域の課題

- ・ 少子高齢化の進展による労働力人口の減少、学生数の減少
- ・ 景気回復による売り手市場、学生及び親の大手安定志向、早期離職
- ・ 首都圏への人材の流出（大学進学時、就職時）



## 地元企業での人材確保が課題

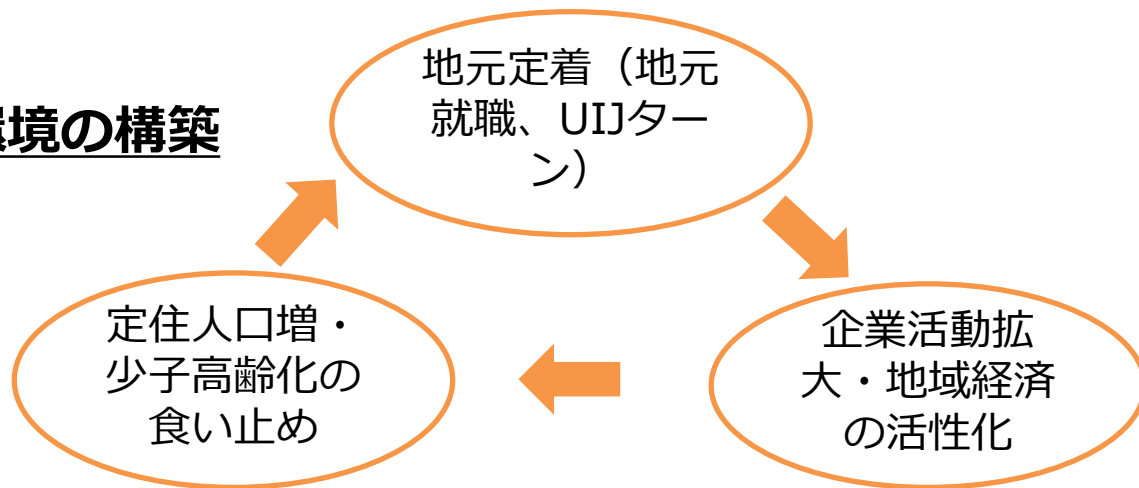


<対応の方向性>

①若者の地元定着促進

②高度人材等UIJターン促進

③多様な人材が活躍できる環境の構築



# 人材の確保・定着及び人材育成に係る支援施策（全体像）

			人 材				
			右腕・左腕人材 ・幹部層	ミドルマネジメント層・中 堅層（即戦力30～40代）	新卒（大学生等）・若手（20代）	高校生	多様な人材（女性・ シニア・外国人等）
対応の方向性			②	②	①②	①②	③
支援先 （主なターゲット）	中堅・ 中小企業	仙 台 市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○UIターン就職の促進</li> <li>○中核人材の確保支援</li> <li>○中核人材育成支援（ベンチャー企業等への他社留学支援）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○UIターン就職の促進</li> <li>○採用コンサルティング</li> <li>○中核人材の確保支援</li> <li>○中核人材育成支援（ベンチャー企業等への他社留学支援、IT人材育成支援等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地元企業の認知度向上・魅力を伝える事業（仙台で働きたい！、WISE、学生と企業の交流等）</li> <li>○仙台市奨学金返還支援事業</li> <li>○マッチング支援（無料職業紹介、企業説明会等）</li> <li>○UIターン就職の促進</li> <li>○採用コンサルティング</li> <li>○地域IT人材育成支援</li> <li>○グローバル人材育成支援（海外留学・派遣支援）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地元企業の認知度向上・魅力を伝える事業</li> <li>○合同企業説明会等（国・県と合同で実施）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マッチング支援（無料職業紹介、企業説明会等）</li> <li>○採用コンサルティング</li> <li>○セミナー開催 など</li> </ul>
		国・ 県 等	<ul style="list-style-type: none"> <li>○プロ人材のUIターン促進</li> <li>○次世代を担う若手経営者・管理者の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マッチング支援（企業説明会、セミナー開催など/みやぎジョブカフェ）</li> <li>○UIターン就職の促進</li> <li>○専門家によるアドバイス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○インターンシップの促進</li> <li>○マッチング支援（企業説明会、セミナー開催など/みやぎジョブカフェ）</li> <li>○UIターン就職の促進</li> <li>○ものづくり企業の情報発信</li> <li>○個別企業のハンズオン支援</li> <li>○専門家によるアドバイス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○合同企業説明会等（市と合同で実施）</li> <li>○ものづくり企業の情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マッチング支援（企業説明会、個別相談など）</li> <li>○インターンシップ受入れ支援</li> <li>○障害者雇用支援</li> <li>○女性・中高年人材育成支援※沿岸地域対象）</li> <li>○多様な人材の発掘・確保・定着の一括支援</li> <li>○専門家によるアドバイス</li> </ul>



# 仙台市の若者の地元定着促進施策

1. そもそも地元企業のこと、地元の魅力が知られていないのでは？

⇒ 就職先としての地元企業の認知度向上・魅力を伝える取り組み

2. 奨学金を借りている学生が多く、就職後の返済が負担。地元企業の人材確保と併せ支援できないか。

⇒ 奨学金返還支援事業

3. 首都圏へ出て行く人材が多い。

⇒ 若者の呼び戻し(UIJターン促進)



# 1. 地域企業の魅力の発信（仙台で働きたい！）

## 就活お役立ちポータルサイト「仙台で働きたい！」



仙台市 | 就活お役立ちポータルサイト 仙台で働きたい! | News 新着情報 | Search 企業を検索 | Voice! インタビュー | Event イベント | Column 仙台の魅力

就活お役立ちポータルサイト 仙台で働きたい!

フリーワード検索

所在地  仙台市  宮城県北部  宮城県南部  宮城県外

業種  メーカー・製造  建設・インフラ  情報通信  運輸・倉庫  
 商社・流通・小売  金融・保険  不動産・賃貸  飲食・宿泊  
 医療・福祉・教育  サービス業  その他

受賞・認定  仙台「四方よし」企業大賞  ユースエール認定企業  くるみん認定企業  
 えるぼし認定企業

若手社員へのインタビュー

充実した検索機能！掲載企業数600社以上

◇月間ページビュー数：1万以上

WISE

JOB STA ジョブスタ

MINT

宮城県 Miyagi Prefectural Government

× マイナビ2019

各サイトの情報を集約、最新の就活情報にすぐにアクセス

# 1. 地域企業の魅力の発信 (WISE)

学生記者が  
地元企業を  
取材

冊子・HPを  
通じて**発信**

大学内**セミナー**  
や各種**イベント**  
で活用

**地元定着**  
**促進!**



WISE (ワイズ) 冊子



成果発表会



交流会



参加学生、取材協力企業

◇今までの取材企業数 145社、学生記者数のべ 121人





# 2. 仙台市奨学金返還支援事業

新規



## 【事業概要】

- 本市の産業を担う人材の確保と若者の地元定着を目的とし、市内中小企業への就職を条件に、入社後3年間の奨学金返還を支援する。
- 本制度により人材確保を行う市内中小企業を公募し、当該企業と市とで支援に要する経費を折半する。
- 対象企業（協力企業）は①市内に本社を置く中小企業、若しくは②市外本社の場合は、市内に事業所があり、そこで働く者を採用する中小企業
- 一人あたり年額18万円を上限に、就業1年経過後から3年間支援 計54万円

# 3. UIJターン就職促進



**首都圏での合同企業説明会**  
 ※首都圏の大学及び山形市と連携の上実施

これまで、日経カレッジカフェ、日経グローバルにて取り上げられました!

好評につき第4回開催!

**地域活性化実践型**

**新規**

**6大学合同ワークショップ**

学生ならではの提案で地方を元気にしよう!

《参加大学》ICU・青山学院大学・上智大学・成城大学・フェリス学院大学・法政大学

今回は仙台市にある優良な商品・サービスを首都圏や全国に売り出すための、学生ならではの提案を企業に行います。

こんにちは!

- 大学生活で新しいことに挑戦したい!
- 他大学の学生と交流を持ちたい!
- 地方創生に興味がある!
- 就活に役立つ経験がしたい!

1,2年生も大歓迎

首都圏学生と地元企業の地域活性化実践型ワークショップを実施し、地方創生に興味のある学生のUIJターンを促進する。

UIJターンによる宮城県への就業・起業を希望する皆さまへ

**新規**

**移住支援金**  
のご案内

東京圏から宮城県に移住された方に、支援金を支給します!

世帯移住で **100万円**      単身移住で **60万円**

<移住支援金事業> 東京23区(在住者又は通勤者)から仙台市内に移住し、登録された中小企業等に新規就業(転職)した方に移住支援金を支給する。



転職フェアへの参加



# その他雇用支援・人材確保支援事業

## ●県内での就職イベント等を開催

→就職先を探す場としてだけでなく、業界研究・企業研究の機会にもなる。

## ●キャリア・コンサルティングや無料職業紹介事業などを実施

→求職者の方に寄り添った支援を実施。無料職業紹介では短期インターンシップを行った上決めることも可能で、雇用のミスマッチを防いでいる。

## ●事業者向け：採用コンサルティング



合同企業説明会（仙台）



無料職業紹介（インターンシップ）

人手不足時代の新セオリー

# 採用

## コンサルティング

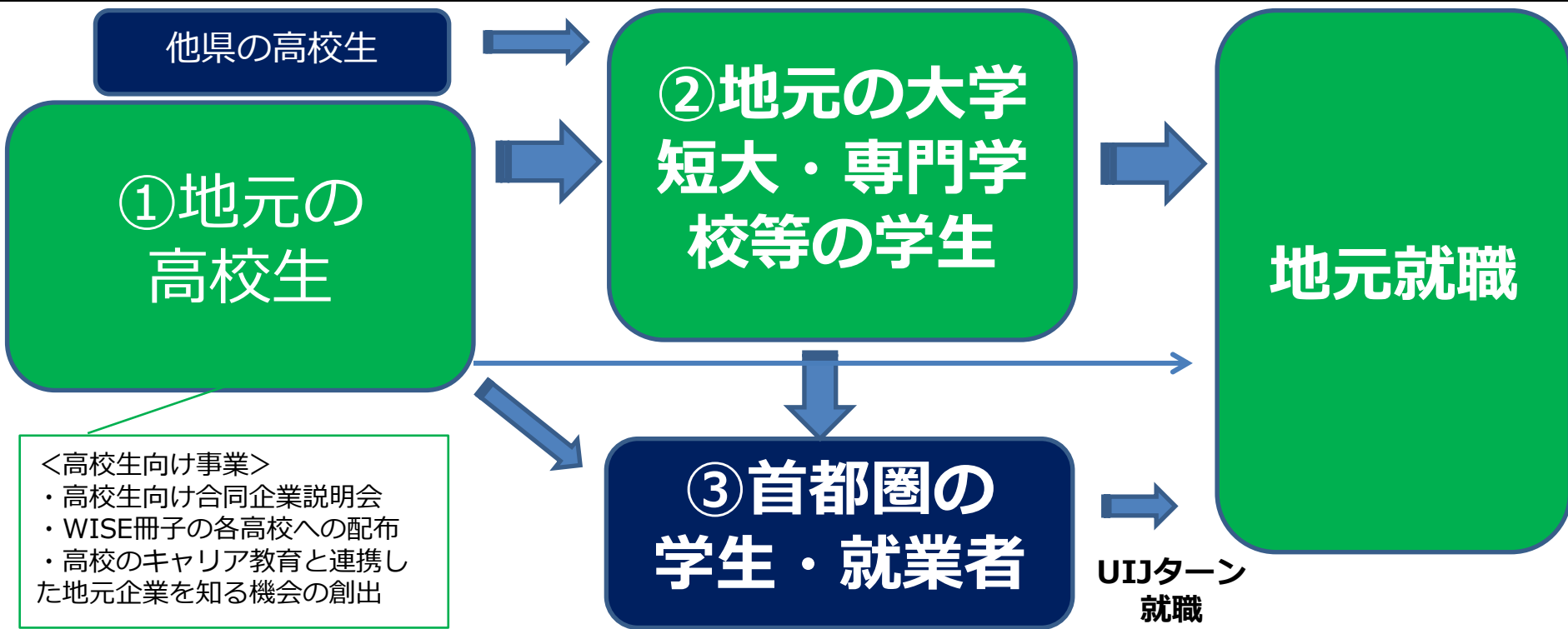
売り手市場のいま、採用活動に行き詰っていませんか？  
選ぶ企業から選ばれる企業に。  
経営力・採用力強化の両面からサポートします。

就活に関する相談・お悩み・お困り事等なんでも  
仙台市産業振興事業団へご相談ください！





# まとめ：ターゲット別アプローチと課題



■現在のメインターゲットは②と③ ⇒ この層に対して、本日ここまでのスライドで説明した事業を実施し、地元就職・定着の促進を図っている。就活の方法・価値観が多様化しており、変化する雇用情勢・社会状況を見定めつつ、効果的な事業を行っていく必要がある。

■①の層に対してのアプローチがあまりできていないのが課題である。若いうちに地元企業や地元の魅力に触れることができれば、たとえ一度首都圏等へ出ても、将来のUターンに繋がると考えている。※他自治体において実施している体験型のイベント（地域の産業や企業の魅力、仕事と学びの繋がりを伝え、将来のUターンに繋げることを目的としたイベント）や、インターンシップ事業などを実施できないか研究している。

# ご議論頂きたい事項

- 現在取り組んでいる若者の地元定着促進に係る事業についての改善点：ターゲティング、アプローチ法、コンテンツなどは適当か、UIJ層にはどのような点をPRするとよいかなど。  
⇒ 現在の取り組みのチェック・ブラッシュアップ
- 地元高校生へのアプローチが課題だが、次頁の事例も参考に、この層向けの施策についてのご意見。
- その他、若者の地元定着・企業の人材確保支援に関して効果的と思われる施策

# 参考資料：高校生向け事業イメージ

## 行きたい学校、やりたい仕事。

— いろいろな視点から、未来を発見する一日 —

「進路のミカタLIVE・ミライバン 2019」は、学校だけでなく、企業や社会人まで参加する、大規模進路イベント。進路の疑問や悩みを解決して、学びたい学校、就きたい仕事を見つけるチャンスです。

**LIVE** 進路のミカタ × ミライバン 2019

SHINRO NO MIKATA

POINT 1 **体験型コーナー**

学校の学びや地元企業の仕事が体験できます。  
学びと仕事のつながりを知って、自分の将来を考えてみよう！

出展キーワード

- グローバル・カルチャー
- ものづくり
- まち・お金
- 健康・医療・食
- 子ども・福祉

**企業編**

- 朝日印刷工業株式会社
- 株式会社石井設計
- 群馬セキスイハイム株式会社
- 群馬日産グループ
- 株式会社ケレスソフト

**学校編**

- 有限会社ハートマーケット
- 平方木材株式会社
- 株式会社ヒロタ
- FJTグループ(富士オート)
- 富士化学株式会社

POINT 2 **学校ブース**

学校からの説明だけでなく、自由に質問可能!!

たくさんの学校が、キャンパスや施設の特徴、授業の内容、学生生活などについて説明。

## 体験型イベント

前橋市で今年4月にマイナビとのコラボにより実施したイベント。高校生の身近な興味から「地元企業」とそれを支える「働く大人」を知り、将来、地元前橋市で働くことを考えるきっかけになるイベント。地元企業を知ってもらうとともに、高校生に学びと仕事の繋がりや広がり伝える。※札幌市でも同様のイベントを9月に実施予定

## 「高校生の地元企業（ものづくり企業をはじめとしたさまざまな企業）への就職促進に向けた取組」 ～北海道と株式会社マイナビのティアアップ事業～

## インターンシップ



将来的な地元企業への就職につなげるため、高校生が進学を機会に地元を離れる前に、地元企業の仕事を実際に体験できるよう、経産省の委託事業「『未来の教室』実証事業」を活用して、オンライン総合地域学習サイト「locus（ローカス）」を新たに立ち上げ、大学進学を控えた普通科の高校生を対象としたフィールドスタディ（インターンシップ）を推進するマイナビの事業。