

# 平成29年度中小企業活性化会議 におけるテーマ（案）

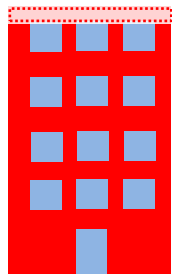
平成29年 6月 1日  
仙台市経済局

# 本市経済の中枢を担っているのは中小企業

中小企業の  
割合

約 **98.6** %

(49,268/49,964者)

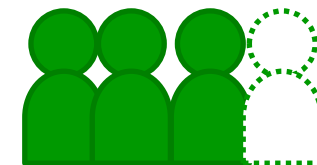


市内企業の  
ほとんど！

中小企業の  
従業員数の割合

約 **75.1** %

(432,924/576,638名)



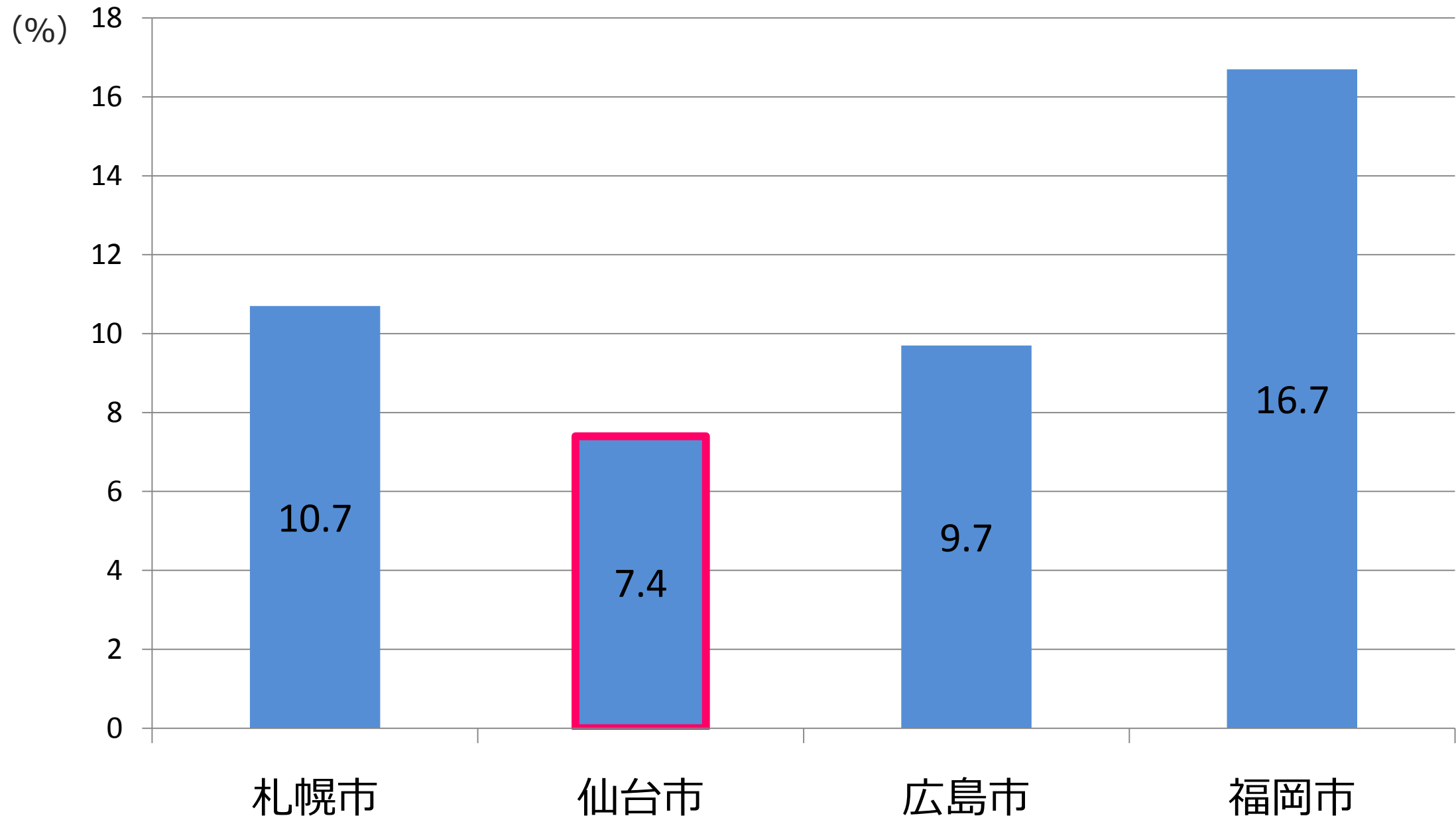
約4人に3人！

総務省「平成26年度経済センサス基礎調査」より推計

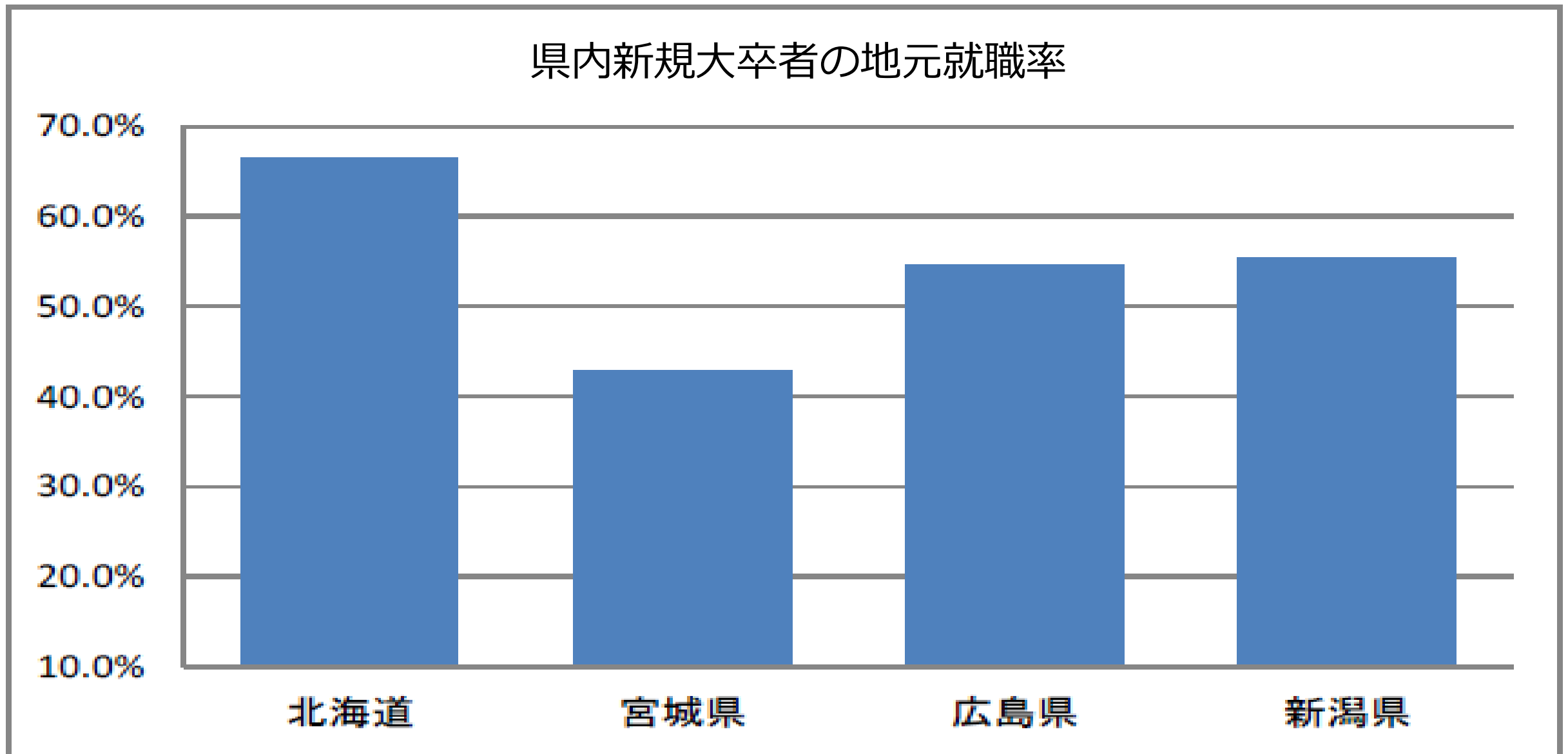
# 市内企業の規模は他都市と比べて小さい

※同程度の規模の札幌・広島・福岡との比較

各都市毎の全企業数に対する、資本金が1億円以上の企業数の割合

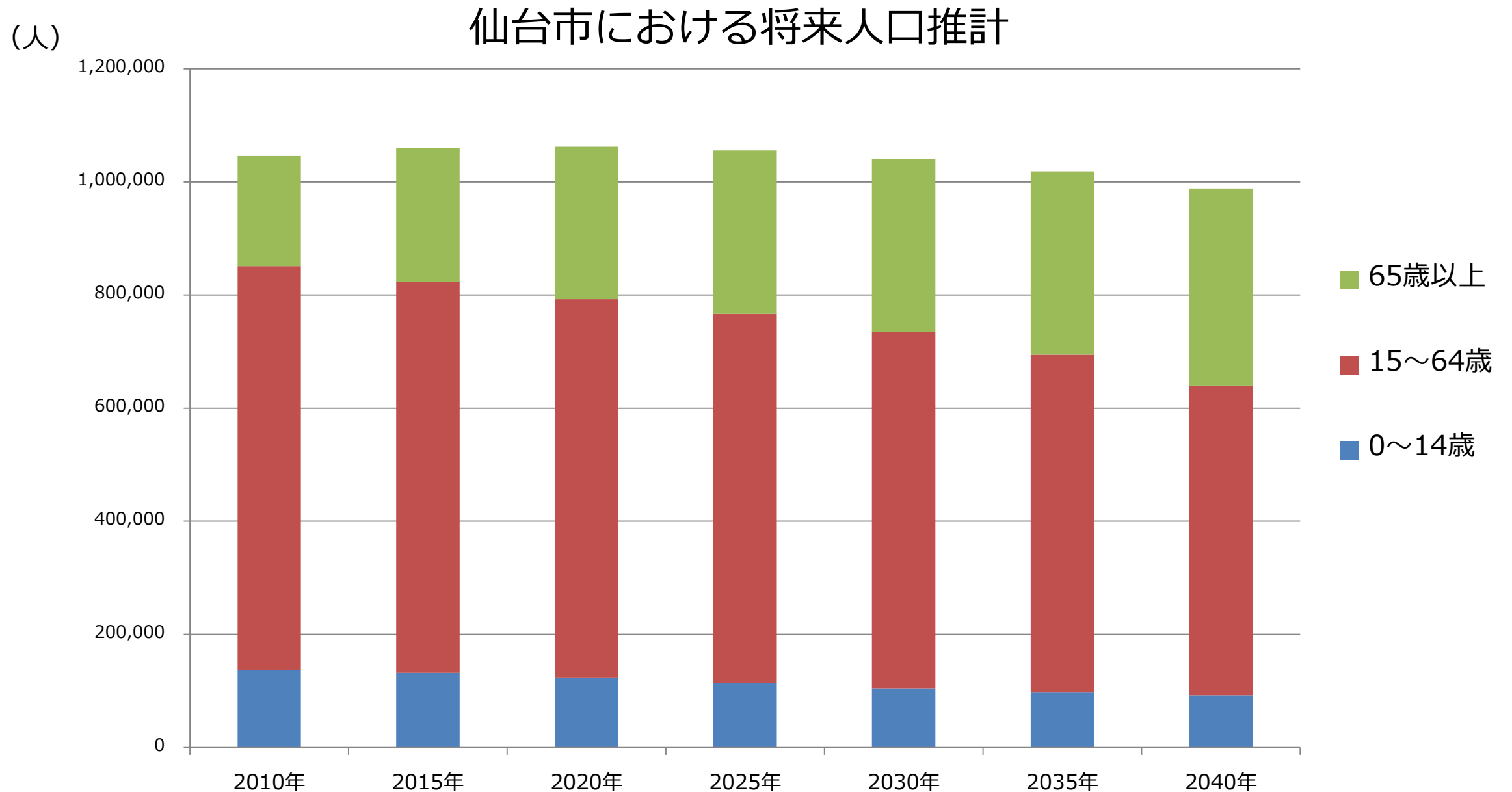


宮城県では地元就職率が他地域に比べて低い  
⇒首都圏等へ人材が流出

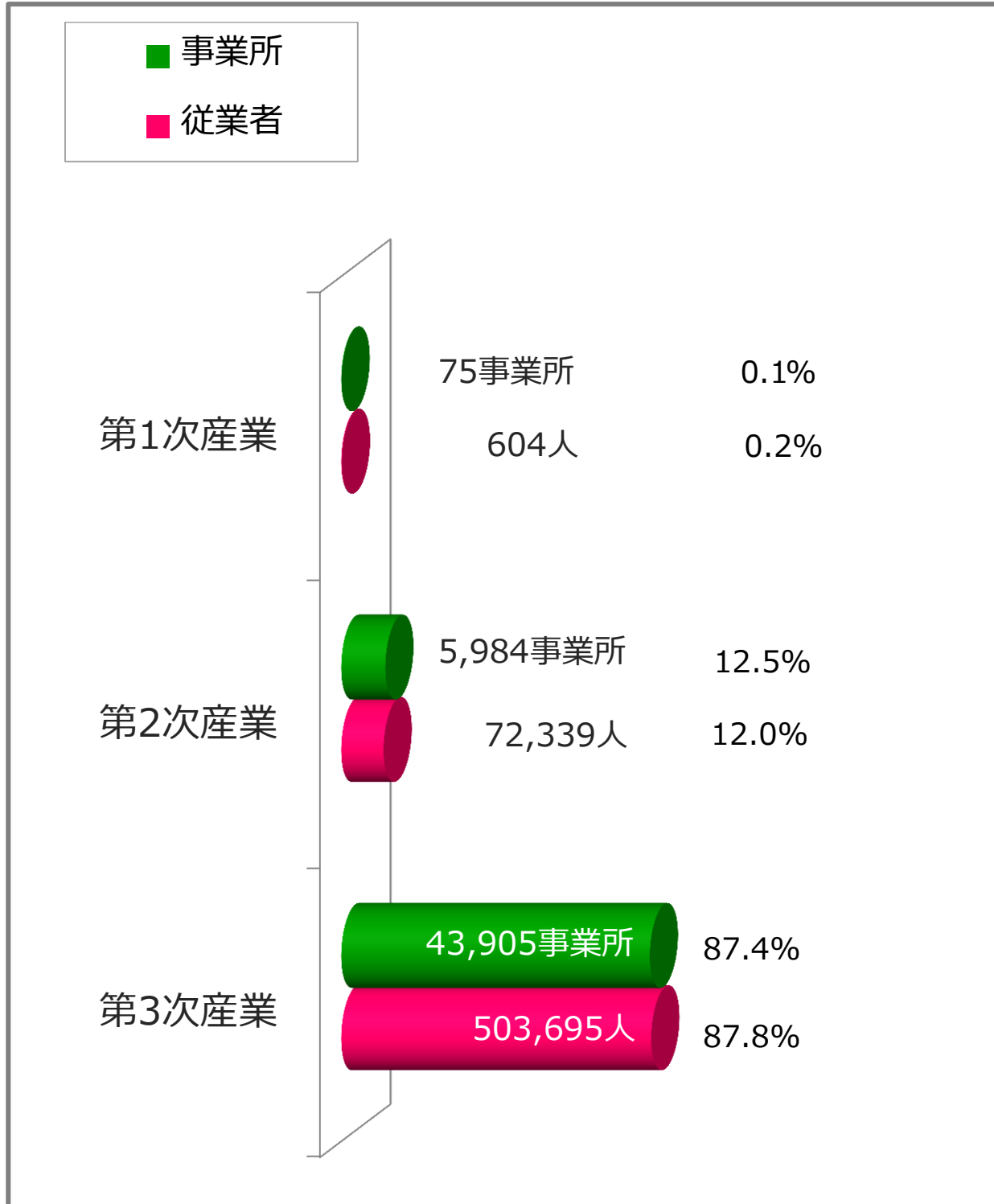


仙台市「せんだいMINING REPORT」より

# 生産年齢人口（15～64歳）が 人数・割合ともに減少する見通し

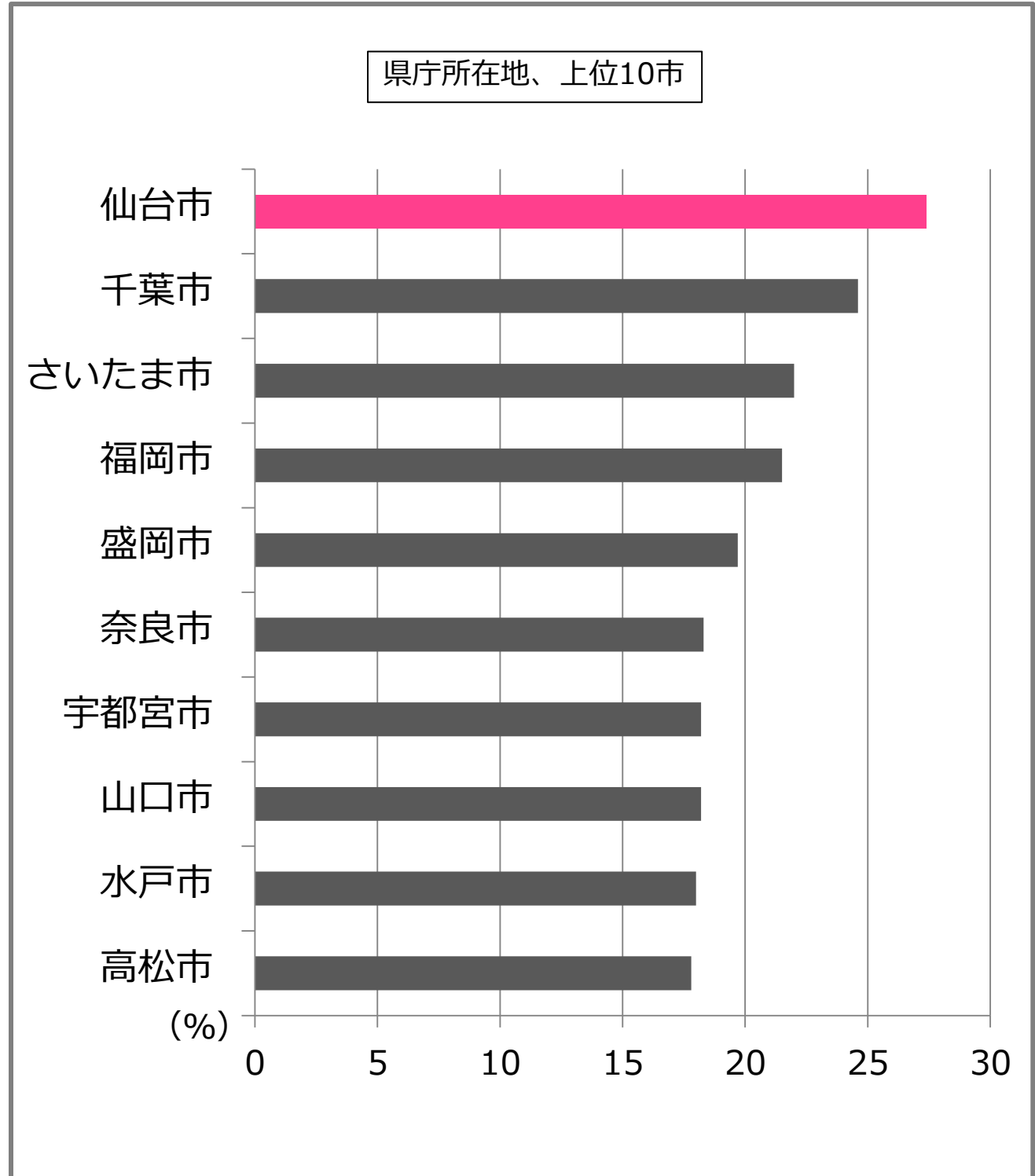


## ■ 3次産業主体の産業構造



## ■ 支店経済

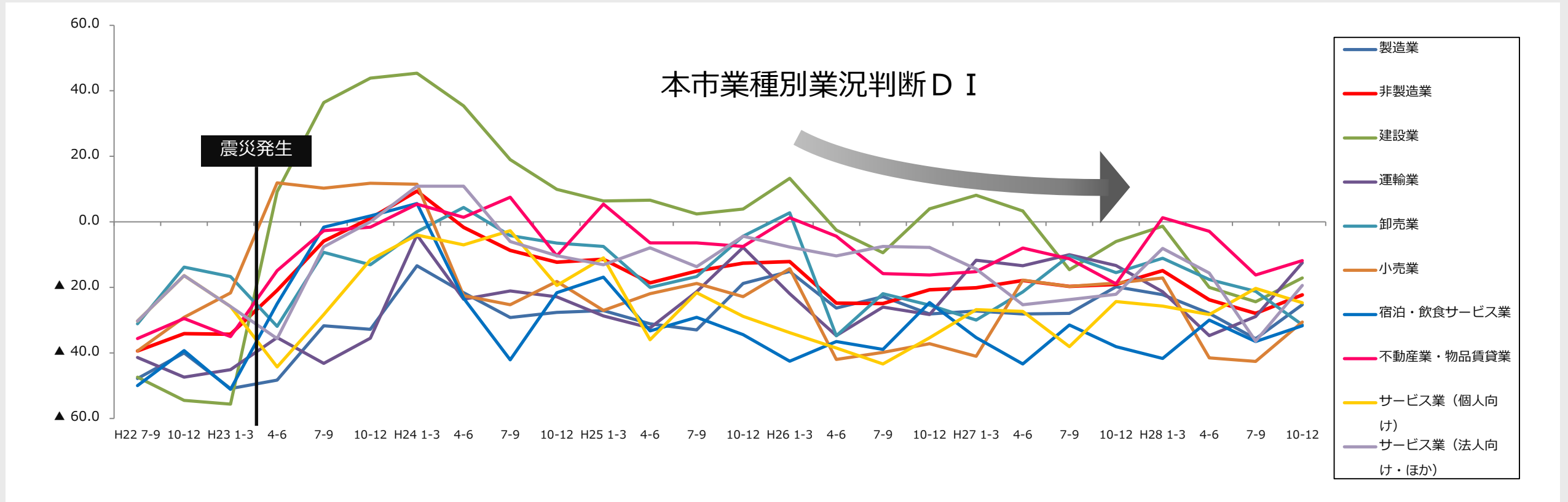
民営事業所における支店（本店県外）比率



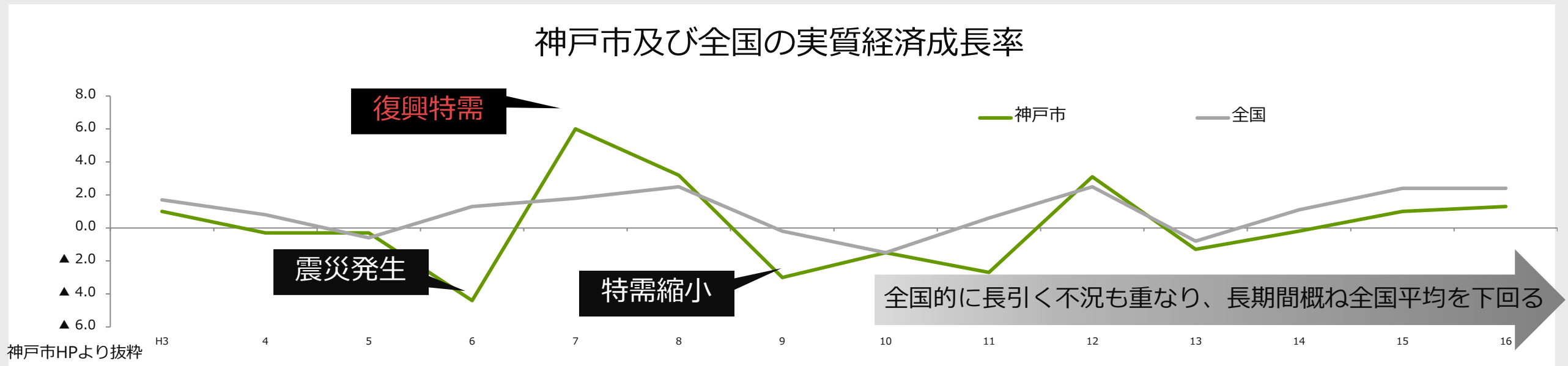
総務省「H26経済センサス基礎調査」より推計

震災から6年が経過し、復興需要に収束の兆し

本市景況感 … 震災直後に比べると全体的に低調で推移



(参考) 阪神大震災後の神戸市 … 復興需要が収束後、長期間経済が停滞



## 基礎体力強化

### 経営力の向上

窓口相談や専門家派遣、セミナー等によりきめ細かい経営支援を行う。

相談支援

ブランディング

中小企業  
表彰制度

## 事業拡大

### 販路拡大

首都圏等展示商談会への出展支援や商談力向上等を図る。

展示商談会  
共同出展

みやげ  
コンテスト

海外輸出促進

## 新事業創出

### 創業・第二創業

起業・新事業の創出に向けてイベントの開催や相談支援を行う。

起業支援センター  
(アシ☆スタ)

起業啓発  
イベント

ITビジネス  
創出支援

### 人材確保・育成・定着

中小企業や学生、保護者に対して説明会や情報発信を行う。また、セミナーやワークショップ等により専門性の高い人材の育成を図る。

UIターン  
就職促進

IT人材育成

地元就職啓  
発促進

### 成長力・競争力の向上

異業種との連携や地域間連携、ブランド化促進を図る。

産学連携

デザイン活用

IT産業  
国際化推進

### 資金調達

新事業活動を促進するため、低利融資等資金調達を支援する。

低利融資

クラウドファン  
ディング



### I 仙台の強みを活かした選択と集中

「学都仙台」の人材や近年のIT企業の集積を活かし、「第4次産業革命」を見据えたIT産業の振興と他産業との連携を推進する。

#### 仙台発ITビジネス創出支援

ものづくりを始めとした様々な分野と親和性の高いITの特性を活かしたビジネスの創出等に取組む。

【15,500千円】

#### IT産業国際連携推進

グローバルラボ仙台コンソーシアム会員団体と連携した各種技術系セミナーや若者向け育成プログラム等を実施する。

【25,130千円】

#### 首都圏IT人材誘致推進

地方への移住を考える即戦力IT人材の獲得に向けた掘起しと情報発信を行い、企業側・人材側双方のニーズに沿ったマッチングイベント等を実施する。

【9,397千円】

### II 雇用を生み出す事業・企業の創出と支援

企業数の増加からステージを上げ、雇用や利益を生み出す事業・企業の創出を図る。

#### 海外展開支援

見本市・展示会への出展費用の助成やセミナー等を通じた海外展開に有益な情報の提供により企業の海外展開を支援する。

【15,334千円】

#### 起業啓発・促進

「日本一起業しやすいまち」の実現に向け、起業支援施策の一層の拡充を行い、起業後の成長支援の重点化や成長志向の高い雇用創出力のある起業家の創出に取り組む。

【58,220千円】

#### クラウドファンディング活用促進

中小企業の新事業創出や第二創業の促進に向け、クラウドファンディング活用セミナーによる普及啓発及びクラウドファンディングを導入する際の経費補助を引き続き実施する。

【4,900千円】

### III 中小企業の魅力の発信と人材定着・確保

中小企業の魅力を様々な角度から発信し、地元で活躍する人材の獲得・定着を図る。

#### 地元就職啓発促進

学生や求職者に対し地元企業の魅力や就職に役立つ情報等を発信し、地元企業への理解を深め、地元就職の促進を図る。

【56,718千円】

#### UIターン就職促進

東北・宮城・仙台へのUIターン就職の意識づけとともに、企業の人材確保支援のためのイベント・プロモーションを実施する。

【3,129千円】

#### 若年求職者雇用対策

「自分に適した仕事」や「やりがい」等、学生や求職者の就職活動に関するあらゆる相談ごとをキャリアカウンセラーが対応するとともに、地元企業とのマッチングの場を提供する。

【14,324千円】



### 本市経済の課題

人材流出  
生産年齢人口減

支店経済依存

復興需要収束

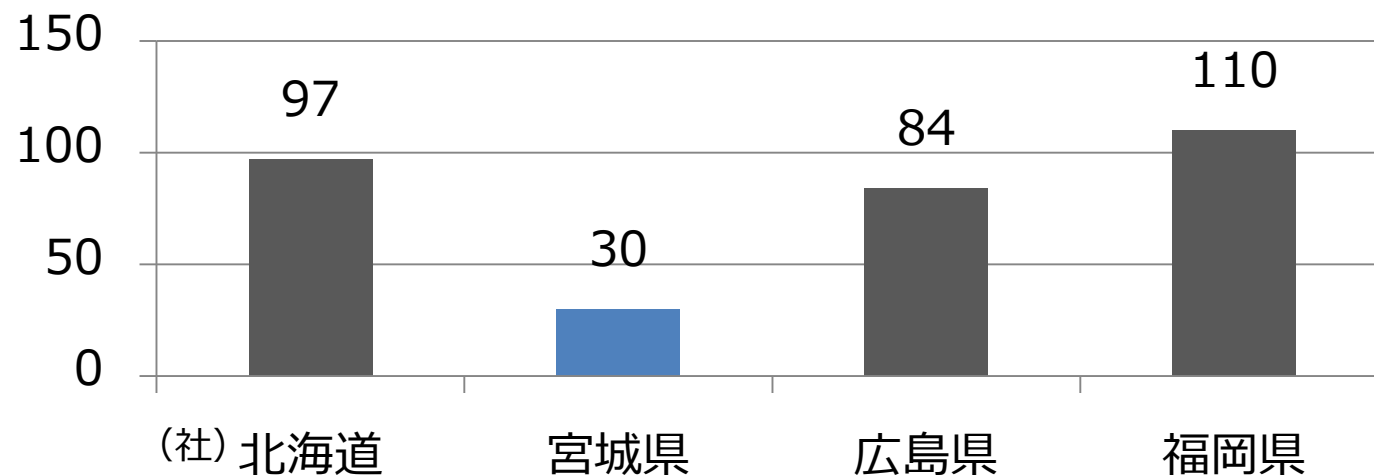
人材確保難

地域の強みの  
不明瞭化

売上減

持続的に経済発展していくためには、  
地域を牽引する**中核企業の輩出**が必要不可欠

しかし、仙台では中核となる企業が**少ない**



(参考) コネクターハブ企業数  
中小企業庁「中小企業白書2014」より

抽出要件：以下3点を満たす企業  
※売上高500億円以上の企業は除く

- ①域外販売額が域内仕入額の1.2倍以上
- ② 域内仕入額が総仕入額の50%以上
- ③取引数10件以上

# 「中核企業の輩出」を通じた地域経済の活性化

