

全体的な体系

()内は予算額 ※金額は議決前の為変更となる場合があります。

基礎体力強化

経営力の向上【156,359千円】

窓口相談や専門家派遣、セミナー等により、きめ細かい経営支援を行う。

- 中小企業総合支援・新事業創出支援 【16,734千円】
- 地域企業ブランディング支援 【24,190千円】
- 御用聞き型企業訪問事業 【3,779千円】
- 中小企業表彰制度運営 【5,487千円】
- 事業承継支援 【640千円】
- 中小企業経営者層との意見交換会 【1,581千円】
- 商店街活性化促進 【103,948千円】

人材確保・定着【83,568千円】

中小企業や学生、保護者に対して説明会や情報発信を行う。

- 首都圏IT人材誘致推進 【9,397千円】
- 地元就職啓発促進 【56,718千円】
- 若年求職者雇用対策 【14,324千円】
- UIターン就職促進 【3,129千円】

人材育成【14,380千円】

セミナーやワークショップ等により専門性の高い人材の育成を図る。

- IT人材育成支援（IT産業国際連携推進） 【5,000千円】
- イノベーション人材育成事業 【3,721千円】
- 企業の未来プロジェクト（女性の活躍推進） 【2,170千円】
- 経営体育成支援 【3,489千円】

事業拡大

販路拡大【51,081千円】

展示商談会への出展支援や商談力向上等を図る。

- 都市間連携販路開拓支援 【7,752千円】
- 首都圏等への販路開拓支援 【6,396千円】
- 新東北みやげコンテスト開催 【7,399千円】
- 災害関連産業支援プロジェクト 【5,950千円】
- ものづくり中小企業支援 【8,250千円】
- 仙台輸出入チャレンジ支援助成金（海外展開支援） 【6,600千円】
- 健康福祉産業海外輸出促進（海外展開支援） 【3,000千円】
- 国際経済交流（タイサポートデスク等） 【5,734千円】

成長力・競争力の向上【151,044千円】

異業種との連携や地域間連携、ブランド化促進を図る。

- 企画提案型中小企業活性化推進事業 【30,130千円】
- 仙台FWBCプロジェクト推進 【29,202千円】
- GLSコンソーシアム運営等（IT産業国際連携推進） 【15,130千円】
- 地域企業支援（IT産業国際連携推進） 【5,000千円】
- MEMS産業クラスター創成 【1,270千円】
- デザイン活用による高付加価値化支援 【15,000千円】
- 「暮らす仙台」ウェブサイト運営 【6,800千円】
- 東北大学IIS研究センター補助 【27,570千円】
- 農食ビジネス推進事業 【20,942千円】

新事業創出

創業・第二創業【124,919千円】

起業・新事業の創出に向けてイベントの開催や相談支援を行う。

- 仙台発ITビジネス創出支援 【15,500千円】
- 起業啓発・促進 【58,220千円】
- 起業支援センター運営 【25,077千円】
- 社会起業人材育成 【19,322千円】
- 東北大学連携型起業家育成施設支援 【6,800千円】

資金調達【1,713,900千円】

新事業活動を促進するため、低利融資等資金調達を支援する。

- 中小企業融資制度（地域産業活性化融資、新事業創出支援融資） 【1,709,000千円】
- クラウドファンディング活用促進 【4,900千円】

重点的取組事項

I 仙台の強みを活かした選択と集中 「学都仙台」の人材や近年のIT企業の集積を活かし、「第4次産業革命」を見据えたIT産業の振興と他産業との連携を推進する。

仙台発ITビジネス創出支援【15,500千円】

ものづくりを始めとした様々な分野と親和性の高いITの特性を活かしたビジネスの創出等に取り組む。

地域課題解決型IT関連商品開発補助金

本市地域の課題（防災、子育て、建物老朽化等）の解決に資するIT機器・ソフト開発や実証実験に対する経費を補助

IT企業マッチング促進イベント

地域IT企業の国内地域や関連企業との協業・連携、イノベーション等の機会創出を促進するマッチングイベントを開催

IT産業国際連携推進【25,130千円】

グローバルラボ仙台コンソーシアム会員団体と連携した各種技術系セミナーや若者向け育成プログラム等を実施する。

IT人材育成支援

技術系の一般セミナーや開発者育成プログラム、アプリコンテストの実施によりIT人材の育成と掘り起しを行う

地域企業支援

市内健康福祉産業事業者と市内IT産業事業者との協働によるIT活用製品・サービスの創出を支援

首都圏IT人材誘致推進【9,397千円】

即戦力となるIT人材の確保が厳しい状況を踏まえ、首都圏のIT人材の誘致に向けたプロモーションを強化する。地方への移住を考える即戦力IT人材の獲得に向けた掘り起しと情報発信を行い、企業側・人材側双方のニーズに沿ったマッチングイベント等を実施する。

II 雇用を生み出す事業・企業の創出と支援 企業数の増加からステージを上げ、雇用や利益を生み出す事業・企業の創出を図る。

海外展開支援【15,334千円】

見本市・展示会への出展費用の助成やセミナー等を通じた海外展開に有益な情報の提供により企業の海外展開を支援する。

仙台輸出入チャレンジ支援助成金

従来の見本市・商談会への出展経費助成をコースに合わせて拡大し、輸出・輸入に際しての商談ツールの作成などにも活用できるようにするとともに、FWBCや仙台タイサポートデスクとの連携を強化

健康福祉産業海外輸出促進

フィンランドとの長年の連携により実績が生まれている健康福祉産業について、今後高齢化が進むASEAN諸国への展開に向けて市場調査等を実施

企画提案型中小企業活性化推進事業【30,130千円】

中小企業振興団体や民間事業者から企画を公募し、販路拡大・人材育成など中小企業の活性化に資する事業案に対し補助金を交付。H29年度は事業期間を長期化

クラウドファンディング活用促進【4,900千円】

中小企業の新事業創出や第二創業の促進に向け、クラウドファンディング活用セミナーによる普及啓発及びクラウドファンディングを導入する際の経費補助を引き続き実施

起業啓発・促進【58,220千円】

「日本一起業しやすいまち」の実現に向け、起業支援施策の一層の拡充を行い、起業後の成長支援の重点化や成長志向の高い雇用創出力のある起業家の創出に向けた取り組みを行う。

急成長型ベンチャー・中核的起業家育成

ビジネスプランブラッシュアップやメンタリングなどの集中支援、投資家や大企業等との連携をコーディネートすることで、急成長型ベンチャーや成長志向型起業家を育成

起業家の国際化推進

スタートアップ向け展示会への出展支援、外国人創業活動促進事業（スタートアップピザ）の導入、グローバル人材育成・日本人大学生地元定着のためのサポート制度の導入

III 中小企業の魅力の発信と人材定着・確保 中小企業の魅力を様々な角度から発信し、地元で活躍する人材の獲得・定着を図る。

地元就職啓発促進【56,718千円】

学生や求職者に対し地元企業の魅力や就職に役立つ情報等を発信し、地元企業への理解を深め、地元就職の促進を図る。

WISE（大学生による地元企業情報の発信）

これまで実施してきた情報誌や専用HPやSNS等による情報発信のほか、大学等と連動したイベントを実施

仙台で働きたい！プロジェクト

仙台での就職に役立つ各種情報を様々な媒体で提供するとともに関連イベントを実施

地元企業と求職者の交流の機会づくり

高校生や大学生、また保護者を対象としたセミナー・イベントを実施し、働くことの意義や、地元就職について考える機会を提供する。

若年求職者雇用対策【14,324千円】

「自分に適した仕事」や「やりがい」等、学生や求職者の就職活動に関するあらゆる相談ごとをキャリアカウンセラーが対応するとともに、地元企業とのマッチングの場を提供

UIターン就職促進【3,129千円】

東北・宮城・仙台へのUIターン就職の意識づけとともに、企業の人材確保支援のためのイベント・プロモーションの実施

企業の未来プロジェクト（女性の活躍推進）【2,170千円】

企業における女性管理職候補及び女性役員候補の育成を図るプログラムを実施。また、受講生と修了生が交流する機会をプログラムに組み込みネットワークの形成の場を提供