

【修正案】

仙台市中小企業活性化方針 2016

平成 27 年 10 月  
仙台市経済局



## 仙台市中小企業活性化方針策定の背景と目的

東日本大震災から4年が経過し、本市経済は、復興需要により堅調な状況が続いていたものの、復興の進展による需要の減少や円安に伴う原材料の高騰などにより、本市事業所の大部分を占める中小企業は、厳しい経営環境に置かれている。

また、震災以降、本市の人口は増加傾向にあるものの、将来的には少子高齢化や人口の減少が予測されており、消費の減少、経済の停滞による生産の減衰など、中小企業を取り巻く環境はさらに厳しいものになると考えられる。

中小企業においては、人材の育成・確保や販路拡大、事業承継・後継者確保といったことが課題として挙げられており、これらの課題の解決に取り組みながら、経営の高度化や技術の向上などの経営基盤の強化を図ることが必要となっている。

また、地域経済を活性化していくためには、社会のニーズに対応した新たな事業の取組みを推進するとともに、女性や若者が地域で暮らしていくことができるよう雇用の場を創出していくことが重要なものとなっている。

こうした状況を踏まえ、本市においては、地域経済の中核である中小企業の活性化を図るため、本年4月に中小企業活性化条例を施行した。

条例に基づき設置した中小企業活性化会議などにおけるこれまでの議論を踏まえ、平成28年度における中小企業活性化に向けた施策の基本的な方針を定め、事業者、中小企業振興団体、大学等の研究機関、市民等と連携及び協力し、地域一体となって中小企業の活性化の取組みを戦略的に推進していく。

少子高齢化や首都圏への人口流出、学生の大手企業志向、早期離職等により、本市中小企業は人材確保・育成・定着、後継者不足への対応に苦慮している。

中小企業が優秀な人材を確保し、持続的な経営ができるよう、多様な人材の発掘、紹介、定着に至るまできめ細かな支援の取組みを進める。

#### 【主な取組み内容】

##### ① 地元大学等と連携した、学生の地元定着向上支援

学都である本市の強みを活かし、卒業生の地元定着率向上を目指す地元大学等との連携により、学生自身が地元中小企業の魅力を実感し、効果的に発信できるような取組みを推進することにより、学生の地元定着率向上を図る。

#### [事業例]

- ・ 学生が中小企業を取材し、情報誌やWEBサイトに掲載することにより、学生、保護者、大学関係者等に対して中小企業の魅力を発信
- ・ 取材経験を踏まえ、インターンシップや中小企業見学会、セミナー、講義等の実施
- ・ 学生（大学2年生程度）に対し、中小企業で働くことの意義等に関するセミナーの実施

##### ② 人材確保・育成に向けた企業支援の強化

中小企業の抱える人材に関する課題の解決に向け、各種セミナーや必要な場づくりといった多様な支援を展開する。

#### [事業例]

- ・ 大学と連携した後継者人材育成の支援
- ・ 中小企業の採用力向上や社員の職業能力開発に向けた講師派遣やセミナーの実施
- ・ 中小企業で働くことの意義や魅力に関する保護者向け説明会の開催
- ・ 学生等の中小企業に対する不安の払拭に向けた職場の雰囲気、やりがいについての発信、経営者がビジョンを語る場の提供

- ・新入社員や若手社員の定着、女性の活躍推進のための中小企業における労働環境整備に向けた支援
- ・高齢化・担い手不足が進む分野への新規就労者の確保・定着や女性就労者の育成支援

### ③ 多様な人材マッチング支援

地元での就職を望む大学生、首都圏の人材、即戦力人材等多様な人材と中小企業とのマッチングを支援する。

#### [事業例]

- ・首都圏等の人材のU I J ターン就職を促進するため、合同企業面接会の開催や仙台での生活に向けた各種情報提供の充実強化
- ・経営力や技術力等を持つ中核人材を必要としている中小企業と即戦力人材とのマッチングの支援

地域経済の活性化には、本市経済の中枢を成し、雇用創出の役割を担う中小企業が、持続的に新たな活力を生み出し続けることが重要である。

震災以降、本市では起業マインドが高まっているが、この機運は地域に新たな活力・刺激を創出し、雇用の場の拡大の観点からも重要であることから、引き続き重点的に支援する。

また、地域経済の持続的成長に向けて地域の「稼ぐ力」を高めるため、国家戦略特区のメニューも活用しながら、地域外需要獲得力のある産業との連携や、地域資源を活用した新製品・新技術の開発による国内外の市場開拓などにより、地域をけん引する中核企業となる中小企業の育成に向けた取組みを進める。

#### 【主な取組み内容】

##### ① 地域の新たな活力の創出に向けた起業・第二創業支援

「日本一起業しやすいまち」の実現に向けて、仙台市起業支援センター「アシスタ」を中心に起業に係る各種支援施策をワンストップで実施するとともに、起業や第二創業を啓発・促進するための多様な取組みを展開する。

#### [事業例]

- ・「(仮称) アシスタ交流サロン」における、起業希望者と先輩起業家、経営者同士の多様な交流による起業や第二創業に向けたネットワーク形成、コラボレーションの創出の推進
- ・仙台市起業支援センター「アシスタ」におけるセミナーやフォローアップの充実、ワンストップ支援機能の強化
- ・起業家同士のネットワーキングを後押しする起業家応援イベントの開催
- ・起業家の発掘・育成や地域における起業・第二創業の促進に向けたビジネスグランプリの開催
- ・創業間もない事業者の販路拡大に向けた、製品等の PR や市内企業等とのマッチングイベントの開催
- ・開業間もない中小企業が雇用ルールを的確に理解し、労働関係の紛争を未然に防止するための相談・助言を行う窓口の設置
- ・新たな事業活動を促進するための中小企業向け融資制度等資金調達の支援

## ② 多分野との連携による中小企業の成長力強化

中小企業の技術力向上や付加価値の創出に向け、成長著しい産業分野との連携等により、中小企業の経営強化、イノベーションの促進を図る。

### [事業例]

- 地元の中小 IT 企業によるゲームコンテンツ制作や、IT 関連企業と大手企業、海外企業（フィンランド等）との提携促進による幅広い事業機会の創出
- 首都圏を中心とした企業誘致の推進及び誘致企業との連携による市内中小企業の受注機会の拡大や新事業の創出
- 仙台・東北のデザイン・コンテンツ企業のネットワークを構築し、市内中小企業等への積極的な情報発信やコーディネート機能の充実強化を図ることにより、イノベーションによる高付加価値の新製品開発を促進
- 農商工連携の支援などにより、中小商工業者が行う地域資源を活用した高付加価値の新製品・新サービスの開発や販路拡大を促進
- IT やビッグデータの活用等によりサービス産業の生産性向上を図るとともに、幅広い業種・業態とのつながりを構築し、サービス革新による新事業を創出

本市経済を支える中小企業は、経営資源に余裕がないケースが多く、人口減少や少子高齢化による需要減少と人手不足により、厳しさが増している。

中小企業のニーズに応じたきめ細やかな支援体制を構築するため、「情報・産業プラザ」を新たに「中小企業活性化の総合支援拠点」と位置付け、仙台市産業振興事業団が持つ関係団体や他都市の支援団体などとのネットワークや中小企業支援に関するノウハウを活かしながら、人材確保・育成等の支援や経営者の交流・学び合いの場づくり、経営力・競争力向上を推進し、中小企業の経営基盤の強化に向けた取組みを進める。

#### 【主な取組み内容】

##### ①人材確保・育成等支援体制の強化

中小企業の抱える人材確保・育成等の課題の解決に向けた各種セミナーや支援人材の発掘・育成等に取り組むため、各種支援機関や専門家、大学等とのネットワーク構築や人材支援の充実強化を図る。

#### [事業例]

- ・ 中小企業支援人材の発掘や育成、中小企業支援機関等相互の連携による支援人材のネットワークの充実強化
- ・ 起業家の発掘・育成や地域における起業・第二創業の促進に向けたビジネスグランプリの開催
- ・ 大学と連携した後継者人材育成の支援
- ・ 中小企業の採用力向上や社員の職業能力開発に向けた講師派遣等の実施
- ・ 中小企業で働くことの意義や魅力に関する保護者向け説明会の開催
- ・ 学生等の中小企業に対する不安の払拭に向けた職場の雰囲気、やりがいについての発信、経営者がビジョンを語る場の提供
- ・ 新入社員や若手社員の定着、女性の活躍推進のための中小企業における労働環境整備に向けた支援
- ・ 高齢化・担い手不足が進む分野への新規就労者の確保・定着や女性就労者の育成支援



## ②経営者の交流・学び合いの場づくり

経営者・起業家同士のネットワーク形成による経営課題の解決やコラボレーションの創出に向け、情報交換をはじめとする交流や学び合いの機会の充実強化を図る。

### [事業例]

- ・ 中小企業の経営者や若手社員同士の交流や学び合いの機会の創出
- ・ 中小企業支援施策の利用促進を図るための情報提供の強化
- ・ 事業への再チャレンジに取り組む意欲のある中小企業者への支援体制の強化
- ・ 仙台市起業支援センター「アシ☆スタ」におけるセミナーやフォローアップの充実、ワンストップ支援機能の強化
- ・ 「(仮称) アシ☆スタ交流サロン」における、起業希望者と先輩起業家、経営者同士の多様な交流による起業や第二創業に向けたネットワーク形成、コラボレーションの創出の推進
- ・ 起業家同士のネットワーキングを後押しする起業家応援イベントの開催
- ・ 開業間もない中小企業が雇用ルールを的確に理解し、労働関係の紛争を未然に防止するための相談・助言を行う窓口の設置

## ③経営力・競争力強化支援体制の充実

多様なニーズに応じた経営相談や専門家派遣、販路拡大に向けた機会の創出、新事業創出促進に向けた支援など中小企業の経営力・競争力強化に係る体制の充実を図る。

### [事業例]

- ・ 中小企業の抱える個別・具体的な経営課題に対応した経営相談や専門家派遣、ハンズオン支援の実施
- ・ 中小企業の持続的発展に向けた事業承継や経営革新に係るセミナーの開催
- ・ 他都市の中小企業支援機関と連携した展示商談会の開催等による販路拡大の支援
- ・ 中小企業支援機関と連携した中小企業の技術や製品の海外展開に向けた支援の実施
- ・ 創業後間もない中小企業の受注機会の拡大に向けた機会の創出
- ・ 起業家の販路拡大に向けた中小企業とのマッチングイベントの開催
- ・ 新たな事業活動を促進するための中小企業向け融資制度の運用