

## ●国の交付金(地方創生推進交付金)を活用した事業の実績

No.	事業名	事業概要	事業期間	本事業における重要業績評価指標(KPI)						
				指標	当初値	R1年度増分	R2年度増分	R3年度増分	単位	
1	先端テクノロジーを活用したSDGsビジネス実証支援事業	東北のSDGs関連の社会・行政課題に対し、大学の研究成果を活用した解決策を募集し、企業や地域住民、行政関係者による施策開発品実証と改善に向けたプログラム提供を行い、製品実用化を加速させるとともに、起業人材とスタートアップの呼び込みを図る。	R3～5年度	① 大学の研究成果やICTを活用し、SDGsの17のゴール・169のターゲットに対応した課題解決ビジネス創出数	目標値	0			5	件
					実績値				8	
					達成度				160.0%	
目標値	0			50	人					
実績値				30						
達成度				60.0%						
目標値	0			1	件					
実績値				3						
達成度				300.0%						
2	「AI-Ready都市・仙台」の実現に向けたAI関連ビジネスエコシステム構築事業	Society5.0の時代を見据え、先端IT技術を活用した新事業創出、地域ビッグデータを活用した医療・介護産業とのX-TECHによる事業共創、高度IT人材の育成支援等の一体的な実施により、地域IT企業による新ビジネス創出と継続的な成長を目指す。	R3～5年度	① 本事業を通じてAIに関連する新たな製品・サービスの開発件数(プロトタイプを含む)	目標値	0			15	件
					実績値				35	
					達成度				233.3%	
目標値	0			10	社					
実績値				18						
達成度				180.0%						
目標値	0			100	人					
実績値				107						
達成度				107.0%						
3	デジタルで人と地域をつなぐオンライン観光等推進事業	地域の多様な魅力を体験できるオンラインツアー及びそれと連携したバスツアーを実施し、地場産品の消費拡大、東北のファン創出による交流人口拡大に繋げるとともに、東北の観光案内所のネットワーク化を進め、周遊促進に向けた受入体制の充実を図る。	R3～5年度	① オンラインツアー参加者数	目標値	0			800	人
					実績値				1,264	
					達成度				158.0%	
目標値	906,000			240,000	人					
実績値				1,003,000						
達成度				417.9%						
目標値	0			20	件					
実績値				21						
達成度				105.0%						
4	仙台都市圏インバウンド戦略再構築事業	デジタルマーケティングにより、コロナ禍で変化する旅行者のニーズや動向を捉えたインバウンド施策を展開し、併せて、従来の「地域(都市)への誘客」から「テーマ・ストーリー別の誘客」への転換を進め、仙台都市圏への誘客と経済活性化を目指す。	R3～5年度	① 訪日外国人観光消費額(宮城県)	目標値	99.0			65.7	億円
					実績値				—(※1)	
					達成度				—	
目標値	71,010			50,000	人					
実績値				▲ 52,704						
達成度				-105.4%						
目標値	65,895			60,000	PV					
実績値				12,993						
達成度				21.7%						
5	地域商社機能を軸としたローカルブランディング及び外貨獲得システムの構築事業	地域商社機能をもったプラットフォームを構築し、それを主体としたローカルブランディングや域外への販路開拓、域内への誘客等を行うことで、仙台市域及び東北の中小企業者の外貨獲得につなげる。	R2～3年度	① 地域商社機能を通じた商品・サービスの売上額	目標値	0			10,000	千円
					実績値				8,741	
					達成度				87.4%	
目標値	0			50	者					
実績値				60						
達成度				120.0%						
目標値	0			250	品					
実績値				257						
達成度				102.8%						
目標値	0			500	人					
実績値				—(※2)						
達成度				—						
6	世界の防災・減災産業を牽引するBOSAI-TECHイノベーション・エコシステム形成促進事業	ドローンによる津波避難広報・映像伝送を行うためのプラットフォームの構築により、防災・減災力の向上を目指す。 ※「近未来技術等社会実装事業」に選定	R1～3年度 ※一部事業はR4年度に繰越	① 本事業を通じて新たな製品・サービスの開発件数(プロトタイプを含む)	目標値	0			12	件
					実績値				9	
					達成度				75.0%	
目標値	0			30	件					
実績値				30						
達成度				100.0%						
目標値	0			10	件					
実績値				9						
達成度				90.0%						
目標値	0			6	件					
実績値				3						
達成度				50.0%						

No.	事業名	事業概要	事業期間	本事業における重要業績評価指標 (KPI)										
				指標	当初値	R1年度増分	R2年度増分	R3年度増分	単位					
7	中小企業の問題解決プラットフォームの設置による地域経済活性化事業	中小企業の課題を適切に見える化し、地元中小企業や首都圏大企業を含んだ他企業との連携により、解決へつなげるプラットフォームを構築する。	R1～3年度	① 本業を通じて支援した事業の売り上げ額とマッチングにより発生した取引額の合計	目標値	0	0	10,000	千円					
					実績値	0	—(※3)	—(※3)		12,790				
					達成度	—	—	—		127.9%				
				② 中核人材の育成に関する支援を行った中小企業の事業終了1年後の営業利益の向上率	目標値	1.0	2.0	3.0	%					
					実績値	0.0	198.0	0.0		0.0				
					達成度	19800.0%	0.0%	0.0%						
8	仙台・東北の地域経済を持続的に発展させるソーシャルイノベーション創出事業	革新的ビジョンと事業戦略を描き、プロジェクト遂行の強い意欲と覚悟を有する起業家を育成し、地方から社会課題解決型ビジネスを創出し、同様の課題を抱える国内外の地域への展開を支援する。	R1～3年度	① 社会的課題解決型ビジネスのサービス利用件数(人数)	目標値	1,000	1,500	2,000	件					
					実績値	1,000	4,000	6,667		2,000				
					達成度	400.0%	444.5%	100.0%						
				② 起業家輩出数と雇用数の合計	目標値	20	20	20	人					
					実績値	14	24	22		20				
					達成度	120.0%	110.0%	100.0%						
				③ 本事業で実施するイベント参加者・利用者	目標値	700	600	200	人					
					実績値	720	970	3,192		4,181				
					達成度	138.6%	532.0%	2090.5%						
				9	せんだい農食チャレンジ支援事業	農業振興及び地域経済の活性化を図るため、民間事業者が行う6次産業化や農商工連携の拠点施設整備や新たな取り組みへのチャレンジを支援するほか、農産物の高付加価値化、消費拡大につながる新たな加工品開発やビジネスモデルの構築・実証等に取り組む。	R1～3年度	① 6次産業化拠点施設売上高	目標値	0.0	9,420.0	8,572.8	千円	
									実績値	0	0.0	8,650.0		65,476
									達成度	—	91.8%	763.8%		
② 6次産業化拠点施設の従業員雇用数	目標値	0	11					0	人					
	実績値	0	0					14		16				
	達成度	—	127.3%					—						
③ 新商品開発件数	目標値	5	9					12	件					
	実績値	0	1					1		2				
	達成度	20.0%	11.1%					16.7%						
④ 生産・流通モデル構築事業参加店舗数	目標値	20	20					20	店舗					
	実績値	161	4					▲36		▲55				
	達成度	20.0%	-180.0%					-275.0%						
10	東北の美酒と食によるツーリズム推進及び食産業振興プロジェクト	東北の「美酒」と「食」に着目し、東北各都市、食材の生産者、ワイナリー、飲食店等と連携し、観光コンテンツ化の取り組みを進め、仙台・東北への誘客と東北の周遊を促進するとともに、市内の「東北の食の体験コンテンツ」を認定・発信し、来訪者の消費拡大と東北の「食」への興味を喚起する。	R1～3年度	① テロワージュプログラムを利用した旅行者数	目標値	1,500	5,000	8,000	人					
					実績値	0	1,133	6,706		6,219				
					達成度	75.5%	134.1%	77.7%						
				② 「Delicious TOHOKU」キャンペーンの参加者数	目標値	3,000	9,000	12,000	人					
					実績値	0	1,620	5,964		1,347				
					達成度	54.0%	66.3%	11.2%						
				③ 食産業、観光業への経済効果(消費拡大額)	目標値	63,000	210,000	332,000	千円					
					実績値	0	51,029	255,498		216,180				
					達成度	81.0%	121.7%	65.1%						

(※1) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により観光庁における訪日外国人消費動向調査が実施中止等となったため、都道府県ごとの数値が公表されないこととなったことから、実績不明。

(※2) 実店舗は市内に設置する予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により設置ができなかった。

(※3) 事業終了後から2年後に成果目標を設定しているため、実績なし。